



**Estrategia de difusión de los Instrumentos de Participación Ciudadana**

<b>Entidad</b>	<b>¿El organismo público local electoral cuenta con una estrategia de difusión para dar a conocer los instrumentos de participación ciudadana?</b>	<b>Mencione las actividades que abarca este plan de difusión.</b>	<b>De acuerdo a su experiencia y respecto a dichas actividades de difusión, ¿cuál o cuáles tienen mayor efectividad?</b>
<b>Chiapas</b>	Sí. En el plan de trabajo 2017 la Comisión Permanente de Participación Ciudadana, a través de la Dirección Ejecutiva, ha iniciado la ejecución de un programa denominado “La promoción de la participación ciudadana y de los instrumentos de participación ciudadana”.	Creación y actualización mensual de un microsítio. Elaboración del material digital para la promoción de la participación ciudadana y de los instrumentos de participación ciudadana. Envío vía correo electrónico de dicho material a los 122 ayuntamientos. Elaboración de los manuales de plebiscito, referendo, iniciativa popular, consulta ciudadana, audiencia pública y consulta popular. Convenios con Centros de Investigación, Asociaciones Civiles y Ayuntamientos. Taller de “Participación ciudadana y los instrumentos de participación ciudadana”.	Derivado de la experiencia en materia de difusión tratamos de utilizar la mayor cantidad de material digitalizado, lo cual facilita la implementación de las redes sociales como el medio para abarcar distintos sectores de la ciudadanía. Enfocándonos en la población joven, quienes se encuentran mayormente familiarizados con dichos medios de comunicación y quienes representan un grupo poblacional de interés en materia de participación ciudadana y de cultura cívica.
<b>Guerrero</b>	Sí.	Campaña institucional de participación ciudadana por parte de comunicación social y del área técnica especializada. Gira universitaria por la democracia directa e indirecta. Atención a las solicitudes de talleres a distintas universidades.	Derivado de un taller a alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional de Tlapa de Comonfort y a la Universidad Intercultural del Estado de Guerrero de Malinaltepec, despertó el interés para promover la primera iniciativa popular.
<b>Oaxaca</b>	No.	No.	No.
<b>Veracruz</b>	No.	No.	No.